

**Regulamin akcji pod nazwą
“Testowanie nowego kubka Pingwinek Philips Avent”**

- Testowanie produktów -

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Akcja	1
§ 3. Termin i miejsce Akcji	2
§ 4. Uczestnicy Akcji	3
§ 5. Zasady Akcji	3
§ 6. Wydanie Nagrody I etapu i testowanie produktu	3
§ 7. Pisemna ocena produktu	3
§ 8. Konkurs	4
§ 9. Wymogi dotyczące Opinii oraz Posta	4
§ 10. Reklamacje	7
§ 11. Dane osobowe	7
§ 12. Postanowienia końcowe	9

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Akcji prowadzonej pod nazwą „**Testowanie nowego kubka Pingwinek Philips Avent**” („Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 („Organizator” lub „Philips”).
1. Koordynatorem Akcji jest **Karlsbad Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: „**Koordynator**”). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Akcji, w szczególności za weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Akcji obsługę wysyłki i zwrotów produktów do testów, wysyłkę nagród oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Akcja

3. Akcja polega na wyborze uczestników uprawnionych otrzymania do testowania i w zamian za sporządzenie opinii - do otrzymania Nagrody w postaci kubka Pingwinek Philips Avent SCF746 lub SCF747 (I etap Akcji) oraz możliwości, dla Zwycięzców I etapu, uzyskania nagród rzeczowych przewidzianych w konkursie na najlepszy post w ramach II etapu Akcji.
4. Akcja przebiega w etapach:
 - a. I etap (zwany dalej „**I etapem**”) polega na wyłonieniu spośród wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych w czasie Akcji na stronie <https://www.producttester.philips.com> autorów **80** najlepszych odpowiedzi na zadanie konkursowe: *Uzasadnij, dlaczego właśnie Ty*

powinnaś testować nowy kubek Pingwinek Philips Avent (zwanymi dalej „Zwycięzcami I etapu”), z których każdy otrzyma **Nagrodę I etapu** oraz możliwość uczestnictwa w II etapie Akcji.

- b. II etap (zwanym dalej „II etapem” lub „Konkursem”) polega na umożliwieniu, Zwycięzcom I etapu, udziału w Konkursie polegającym na stworzeniu Posta (zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie) i wyłonieniu 68 autorów postów (zwanymi dalej „Zwycięzcami Konkursu”), z których każdy otrzyma nagrody I lub II stopnia przewidziane dla II etapu.
5. W Akcji przewidziano:
- a. **80** Nagród I etapu w postaci:
 - 20 szt. kubka niekapka Pingwinek z twardym ustnikiem SCF746/01, o pojemności 200 ml, w kolorze czarnym, o wartości rynkowej 39,00 zł;
 - 20 szt. kubka niekapka Pingwinek z twardym ustnikiem SCF746/02, o pojemności 200 ml, w kolorze niebieskim, o wartości rynkowej 39,00 zł;
 - 20 szt. kubka niekapka Pingwinek z twardym ustnikiem SCF746/03, o pojemności 200 ml, w kolorze różowym, o wartości rynkowej 39,00 zł;
 - 20 szt. kubka niekapka Pingwinek z twardym ustnikiem SCF746/03, o pojemności 260 ml, w kolorze zielonym, o wartości rynkowej 49,00 zł. Kubeczek o pojemności 260 ml przeznaczony dla dzieci od 12 miesiąca życia.
 - b. **68** Nagród II etapu:
 - Nagrody I stopnia: 8 szt. niani elektronicznej DECT SCD506/52, każda o wartości rynkowej 402,00 zł;
 - Nagrody II stopnia: 60 szt. smoczka SCF376/21 lub SCF376/22 (do wyboru Zwycięzcy Konkursu), każda o wartości rynkowej 29,00 zł.
6. Do wartości każdej Nagrody w Akcji (I i II etapu) zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
7. O przyznaniu nagrody w ramach obu etapów Akcji decyduje komisja konkursowa (powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisją”).

§ 3. Termin i miejsce Akcji

1. Akcja trwa w następujących terminach:
 - a. I etap: od dnia **05.12.2019** r. do dnia **15.03.2020** r., przy czym termin rejestracji i przyjmowania zgłoszeń osób, które chcą wziąć udział w Akcji rozpoczyna się w dniu **05.12.2019 r. o godz. 00:01**, natomiast kończy się w dniu **13.02.2020 r. o godz. 20:00**
 - b. II etap: od dnia **14.02.2020** r. do dnia **29.02.2020** r.
2. Akcja jest organizowana za pośrednictwem strony internetowej: <https://www.producttester.philips.com>.

§ 4. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikami Akcji (dalej: „Uczestnik”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zarejestrowane na stronie <https://www.producttester.philips.com>, które podczas rejestracji wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Philips, otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
2. Uczestnictwo w Akcji ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

[I Etap]

§ 5. Zasady Akcji

3. Spośród zarejestrowanych zgłoszeń Komisja wybierze **80** Zwycięzców I etapu.
4. Zwycięzcy I Etapu będą wybierani spośród zarejestrowanych poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie <https://www.producttester.philips.com> osób przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora (dalej: „Komisja”).
5. Kryterium wyboru jest ocena przez Komisję jako najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na wskazane w formularzy zgłoszeniowym zadanie tj.: *„Uzasadnij, dlaczego właśnie Ty powinnaś testować nowy kubek Pingwinek Philips Avent”*.

§ 6. Wydanie Nagrody I etapu i testowanie produktu

6. Działający w imieniu Organizatora Koordynator zawiadamia Zwycięzców I etapu o ich wyborze do dnia **14.02.2020** r . Zawiadomienie wysyłane będzie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu.
7. W ciągu **4** dni od przesłania zawiadomienia o kwalifikacji, Koordynator prześle Nagrodę I etapu oraz dwa egzemplarze Protokołu wydania nagrody (dalej: Protokół) uzupełnione o dane podane przez Zwycięzców I etapu w formularzu zgłoszonym za pośrednictwem strony internetowej <https://www.producttester.philips.com>. Protokół oraz Nagroda zostaną przesłane pocztą kurierską na koszt Organizatora na adres dostawy podany przez Zwycięzcę I etapu w formularzu zgłoszonym za pośrednictwem strony internetowej <https://www.producttester.philips.com>.
8. Warunkiem wydania Nagrody przez kuriera jest podpisanie przez w chwili odbioru Nagrody dwóch egzemplarzy Protokołu i przekazanie jednego z egzemplarzy ww. Umowy kurierowi, celem jej zwrotu do Organizatora.
9. W przypadku, gdy kurier nie zostanie w ustalonym terminie Zwycięzcy ponowi on próbę dostawy w innym terminie. W przypadku, gdy dwie kolejne próby dostarczenia przesyłki zakończą się niepowodzeniem, Zwycięzca I etapu zostanie wykluczony z Akcji, a Komisja wybierze na jego miejsce kolejną osobę według kryteriów określonych w Regulaminie.

§ 7. Pisemna ocena produktu

10. Zwycięzca I etapu zobowiązuje się wystawienia pisemnej oceny produktu będącego Nagrodą I etapu na wskazanych przez Organizatora stronach www i zgodnie z określonymi wymogami w liczbie znaków. Linki do stron zostaną wysłane w automatycznej wiadomości e-mail na adres, z którego rejestrował się Zwycięzca I etapu, najpóźniej po upływie 5 dni od rozpoczęcia testowania.

11. W przypadku niewystawienia pisemnej oceny produktu zgodnie z punktem 1 powyżej, Zwycięzca I etapu traci prawo do Nagrody i zobowiązany jest do jej zwrotu na własny koszt. (przesyłką kurierską lub pocztową) w ciągu 17 dni od rozpoczęcia testowania na następujący adres:

*Karlsbad Sp. z o.o.
Testowanie Philips
ul. Wolbromska 38
03-680 Warszawa*

II Etap

§ 8. Konkurs

12. W trakcie I etapu akcji Zwycięzca I etapu ma możliwość wzięcia udziału w konkursie, którego tematyką jest przygotowanie Posta na temat produktu będącego Nagrodą I etapu.
13. W Konkursie dla autorów najlepszych Postów przewidziano :
- 8 nagród I stopnia – każda w postaci **niani elektronicznej DECTSCD506/52** o wartości rynkowej 402,00 zł;
 - 60 nagród II stopnia – każda w postaci smoczka **SCF376/21** lub **SCF376/22** (do wyboru Zwycięzcy Konkursu) o wartości rynkowej 29,00 zł każda nagroda (Nagrody II Stopnia).
14. Aby wziąć udział w Konkursie Zwycięzca I etapu powinien:
- wypełnić ankietę na temat produktu będącego Nagrodą I etapu dostępną na stronie pod adresem <https://www.producttester.philips.com>, oraz
 - stworzyć i opublikować, w serwisie Facebook lub Instagram autorski post (**dalej: „Post”**) dla produktu będącego Nagrodą I etapu składającą się ze zdjęcia (zdjęć) zrobionego podczas użytkowania produktu będącego Nagrodą I etapu (przedstawiające w szczególności testowany przez dziecko produkt) oraz opisu do tego zdjęcia, przy czym post powinien być:
 - opublikowany z widocznością „Publiczne”, oraz
 - oznaczony hashtagami #kubeczkiavent, #philipsavent, #kochajkazdymoment.
 - wysłać zrzut ekranu z opublikowanego posta pocztą elektroniczną na adres: testowaniephilips@karlsbad.pl.
15. Na podstawie przesłanych Postów Komisja dokona ich oceny, z uwzględnieniem następujących kryteriów: oryginalność, walory estetyczne i językowe, pomysłowość, humor i na tej podstawie wyłoni Zwycięzców Konkursu.
16. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi nie później niż dn. **10.03.2020 r.** a Zwycięzcy II etapu zostaną zawiadomieni o przyznaniu lub nieprzyznaniu Nagrody w ciągu 2 dni od decyzji Komisji pocztą elektroniczną na adres e-mail podany podczas rejestracji w Akcji.
17. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie usuwania postów przez okres, co najmniej 6 miesięcy.
18. Nagrody II etapu zostaną dostarczone na koszt Organizatora przesyłką pocztową lub kurierską w ciągu 7 dni od przyznania nagrody.

§ 9. Wymogi dotyczące Opinii oraz Posta

- W Opinii (Poście) może być zawarta wyłącznie wypowiedź, której Zwycięzca jest wyłącznym twórcą.
- Zabronione jest wykorzystywanie tekstów zawierających jakiegokolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają prawa i dobra osobiste osób trzecich bądź zagrażają naruszeniem takich praw i dóbr. W szczególności zakazane jest wykorzystywanie tekstów wulgarnych, rasistowskich, erotycznych, propagujących przemoc.

3. Zwycięzca wraz z udzieleniem Opinii (Posta) składa następujące Oświadczenia:

- a. Oświadczam, że Opinia (Post) ma charakter twórczy, stanowi przedmiot oryginalnej twórczości, a przenoszone prawa do Opinii (Posta) nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz są wolne od wad prawnych i fizycznych a ani przeniesienie praw ani korzystanie z Opinii (Posta) przez PHILIPS nie narusza, ani nie będzie naruszało jakichkolwiek praw ani interesów osób trzecich oraz, że poniosę odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia tych praw i wszelkie wyrządzone w związku z tymi naruszeniami szkody, zarówno wobec osób trzecich jak i wobec PHILIPS.
- b. Przenoszę na PHILIPS Polska Sp. z o. o., Al. Jerozolimskie 195 B, 02-222 Warszawa (**PHILIPS**), wszelkie prawa własności intelektualnej do Opinii (Posta) mojego autorstwa którą wyraziłam/em w ramach udziału w Akcji pod nazwą „**Testowanie nowego kubka Pingwinek Philips Avent**” (zwanej dalej „Opinią”/ „Postem”), w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa zależne, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym terytorialnych (na obszarze całego świata), czasowych, ilościowych czy co do celu (PHILIPS ma prawo korzystać z Opinii (Posta) w każdym celu komercyjnym lub niekomercyjnym, promocyjnym, na wszelkie potrzeby Z PHILIPS). Dotyczy to w równym stopniu Opinii (Posta) jako całości, jak również jej dowolnych fragmentów, elementów lub składników, opracowań Opinii (Posta), skrótów, przeróbek, tłumaczeń, zmian lub inspiracji.
- c. Przeniesienie praw, o którym mowa w niniejszym Oświadczeniu, obejmuje prawa do wszelkich elementów składających się na Opinię (Post) oraz wszelkie inne prawa niezbędne do jej eksploatacji, rozpowszechniania, upubliczniania, rozporządzania i dysponowania Opinią (Postem) w całości, jego częściami lub elementami, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50, 74 ust. 4, 86 i 94 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - i. *w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których Opinię (Post) utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;*
 - ii. *w zakresie rozpowszechniania utworów lub jego części równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) Opinii (Posta), w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową; publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie Opinii w dowolnej formie; publiczne udostępnianie Opinii (Posta) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;*
 - iii. *w zakresie tworzenia utworów zależnych tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, opracowanie, tłumaczenie, przystosowywanie, przeróbka, zmiana układu lub inne zmiany w Opinii (Posta) oraz rozpowszechnianie utworów z takimi zmianami, prawo do korzystania z praw zależnych do Opinii (Posta);*
 - iv. *w zakresie modyfikacji utworów prawo modyfikowania Opinii (Posta), w tym w szczególności prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości utworu oraz*

jego pojedynczych elementów, użycie Opinii (Posta) w całości lub w części w ramach jakichkolwiek innych utworów, artystycznych wykonań, fonogramów, wideogramów, i innych, a także w dowolnych kompilacjach;

- v. *w zakresie reklamy i promocji swobodnego używania i korzystania z Opinii (Posta) w całości oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i Akcji przez PHILIPS na potrzeby reklamy dowolnych podmiotów, towarów i usług, w dowolnej formie. Prezentacje w kampaniach reklamowych dotyczyć będą następujących pól eksploatacji: wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w szczególności w formie reklamy w tym POS, ATL i BTL (w tym reklama telewizyjna, kinowa, radiowa, prasowa i internetowa, billboardy, citylight, ulotki, gadżety reklamowe, wszelkiego rodzaju aplikacje), uzupełnionego o dowolne treści; wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju materiałach, prezentacjach, konferencjach (w tym prasowych), eventach, w mailingu, także do autopromocji PHILIPS;*
 - vi. *komercyjne wykorzystywanie do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do Opinii (Posta); rejestracja i używanie Opinii (Posta) jako dowolnego znaku towarowego lub innego elementu odróżniającego, dla dowolnych towarów lub usług;*
 - vii. *przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie oraz udzielania licencji lub sublicencji, według swego wyboru i bez żadnych ograniczeń.*
 - viii. *każde inne formy korzystania i rozpowszechniania Opinii (Posta).*
- d. Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego imienia, wieku oraz miejsca zamieszkania, wraz z Opinią (Postem) lub jej fragmentami dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy PHILIPS, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych.
- e. Ponoszę odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Opinią (Postem).
4. Wraz z opublikowaniem Posta, Zwycięzca składa dodatkowo następujące oświadczenia:
- a. *(W przypadku gdy Post zawiera wizerunek dziecka) Oświadczam, że jestem rodzicem z pełnią praw rodzicielskich/opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek został utrwalony w Poście.*
 - b. *(W przypadku gdy Post zawiera wizerunek dziecka) Wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego dziecka, a w przypadku, gdy w Poście został utrwalony mój wizerunek – także mojego wizerunku, jak również artystycznych wykonań utrwalonych w Poście oraz na zdjęciach i/lub materiałach filmowych powstałych w ramach mojego udziału w Akcji PHILIPS „Testowanie nowego kubka Pingwinek Philips Avent”.*
 - c. Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona oraz upoważnia PHILIPS do wielokrotnej publikacji, rozpowszechniania oraz eksploatacji (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz korzystania z wizerunku, głosu i wypowiedzi oraz stworzonych artystycznych wykonań, na wszelkich znanych w chwili składania niniejszego oświadczenia polach eksploatacji, a w szczególności wskazanych w § 1 powyżej, w tym dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy PHILIPS.

- d. W przypadku, gdy w Poście został utrwalony wizerunek osób trzecich, oświadczam, że przysługuje mi zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonego na zgłoszonej propozycji Posta wizerunku tych osób i zobowiązuję się do zwolnienia z odpowiedzialności Organizatora w przypadku powstania jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Akcji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje, opatrzone imieniem i nazwiskiem oraz dokładnym adresem należy wysyłać na adres Koordynatora: Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa z dopiskiem: Reklamacja – „Testowanie nowego kubka Pingwinek Philips Avent” lub za pomocą wiadomości e-mail: testowaniephilips@karlsbad.pl z tematem wiadomości: Reklamacja - „Testowanie nowego kubka Pingwinek Philips Avent”.
3. Reklamacje mogą być również składane poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt. połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00.
4. Upiływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Akcji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Na potrzeby Akcji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, adres pocztowy, telefon, e-mail. Dane osobowe posłużą do wyboru Testujących, wysyłki produktów do testów i nagród wraz z odpowiednimi dokumentami, kontaktu z Uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Akcji i otrzymania nagrody.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Akcji jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Akcji zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Akcji. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).

5. Wzięcie udziału w Akcji wymaga założenia konta „Mój Philips” świadczonego za pośrednictwem witryny <https://www.Philips.pl/myphilips> lub <https://www.producttester.philips.com> przez Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia. Zasady funkcjonowania konta i przetwarzania danych osobowych w ramach konta opisane są w regulaminie dostępnym na www.Philips.pl/myPhilips/regulamin. Warunkiem otrzymania nagrody w Akcji jest zachowanie konta „Mój Philips” do momentu otrzymania ewentualnej nagrody w Akcji (po upływie powyższego terminu konto może zostać usunięte bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Uczestnika).
6. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą telefoniczną i na adres e-mail - aby otrzymać możliwość testowania Przedmiotu użyczenia i ewentualną nagrodę przewidzianą w Akcji w sposób nieodpłatny. Każda osoba ma możliwość odpłatnego nabycia produktu będącego Przedmiotem użyczenia w ramach Akcji i produktu stanowiącego nagrodę za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.Philips.pl/sklep/>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych na stronie internetowej pod adresem <https://www.Philips.pl/content/B2C/pl/privacy/popup.html>. Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Akcji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres: privacy@philips.com lub na adres: PHILIPS POLSKA Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa.
10. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies zostały opisane w „Polityka firmy PHILIPS w zakresie używania plików cookie” dostępnej pod adresem <http://www.philips.pl/a-w/polityka-firmy-cookie.html> oraz w „Zasadach Poufności” dostępnych pod adresem <http://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>.
11. Dane przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Akcji będą przekazywane do Karlsbad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-680 Warszawa), ul. Wolbromska 38, Warszawa, Polska w celu prowadzenia

komunikacji z Uczestnikami Akcji w czasie jej trwania, wysłania produktów, sporządzenia protokołów przekazania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.producttesterphilips.com>.
3. Dodatkowe informacje o Akcji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Akcji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Akcji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.producttesterphilips.com>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji.